

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Ради

Асоціації підприємств-виробників
техніки та обладнання для
агропромислового комплексу
«Украгромаш»

№ 20 від 19 травня 2026 р.

відповідно до п.п.3.3.4 п.3.3 р.3
Засновницького договору

ПОЛОЖЕННЯ

про організацію та проведення українських національних (колективних) стендів (експозицій) на закордонних профільних, галузевих міжнародних виставках

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає загальні засади, порядок підготовки, організації та проведення українських національних (колективних) стендів (експозицій) (далі – колективна експозиція) підприємств-членів Асоціації підприємств-виробників техніки та обладнання для агропромислового комплексу «Украгромаш» (далі — Асоціація) на закордонних профільних, галузевих міжнародних виставках.

1.2. Колективна експозиція Асоціації — це об'єднаний виставковий стенд (майданчик), орендований та/чи організований Асоціацією та/або її уповноваженим представником, на якому під єдиним брендом Асоціації та національним брендом України демонструються техніка, обладнання, технології та послуги декількох вітчизняних підприємств-виробників.

1.3. Метою організації колективної експозиції є:

- Сприяння у створенні умов для виходу членів Асоціації на закордонні ринки;
- Сприяння просуванню продукції українського машинобудування для АПК на закордонні ринки;
- Сприяння пошуку нових партнерів, дилерів та залученню інвестицій;
- Зменшення фінансового та організаційного навантаження на окремі підприємства за рахунок консолідації ресурсів, грантової та державної підтримки;
- Формування позитивного іміджу України як надійного виробника конкурентоспроможної техніки і обладнання для агропромислового комплексу.

2. Порядок формування та затвердження плану виставкових заходів

2.1. Виконавча дирекція Асоціації щорічно формує орієнтовний календарний план закордонних профільних, галузевих міжнародних виставок на рік на основі попереднього опитування членів Асоціації, встановлених Асоціацією партнерських відносин із бізнес-об'єднаннями інших країн та аналізу пріоритетних експортних ринків.

2.2. Календарний план затверджуються Головою Ради Асоціації.

3. Загальні засади та умови участі підприємств

3.1. Участь у колективній експозиції можуть брати підприємства-члени Асоціації, а також інші українські виробники техніки і обладнання для АПК за рішенням Виконавчої дирекції (на окремих умовах).

3.2. Участь підприємств у конкретній колективній експозиції визначається відповідно до Порядку відбору, що затверджується окремо під кожен виставковий захід.

3.3. Учасники зобов'язуються дотримуватися єдиного стилю оформлення колективної експозиції, кодексу ділової етики та регламенту роботи виставкового майданчика.

4. Фінансове забезпечення та витрати

4.1. Фінансування колективної експозиції може здійснюватися за рахунок:

- внесків підприємств-учасників;
- коштів Асоціації;
- державної підтримки інформаційного та організаційного забезпечення участі України у міжнародних виставках, відповідно до чинних нормативно-правових актів України;
- донорської допомоги та спонсорських коштів.

4.2. Витрати, що можуть покриватися учасниками та/або за рахунок інших джерел підтримки: участь у виставці (внесок на право участі та інші виставкові збори); оренда площі на виставці; загальне інформаційно-рекламне забезпечення; розміщення інформації в каталозі; підготовка і видання рекламних матеріалів, що роздаватимуться учасникам виставки; оренда виставкового обладнання; дизайн, забудова колективної експозиції (виготовлення виставкового обладнання), монтаж і демонтаж; підведення до виставкового стенду (експозиції) та використання під час виставки електроенергії і води; охорона та зберігання зразків продукції; транспортування та послуги з розвантаження-завантаження виставкового обладнання, рекламних матеріалів та зразків продукції; страхування, митне оформлення власних виставкових зразків, експонатів учасників; відрядження працівників, які беруть участь у виставці.

5. Функціональні обов'язки

5.1. Асоціація:

- Встановлює та координує комунікацію з основними стейкхолдерами, в т.ч., з офіційними установами України в країні проведення виставки (Посольством), організатором виставки;
- Забезпечує заходи, пов'язані із бронюванням та послідуною орендою виставкової площі,
- Проводить інформаційну та промо-кампанію колективної експозиції;

- Координує комунікацію підприємств-учасників із надавачем послуг по облаштуванню колективної експозиції, монтажу/демонтажу виставкового обладнання.

5.2. Підприємства-учасники:

- Вчасно надають достовірну інформацію, пов'язану із участю у колективній експозиції, та якісні промо-матеріали англійською мовою (або мовою країни проведення виставки);
- Забезпечують присутність кваліфікованих представників на колективній експозиції протягом усіх днів роботи виставки;
- Надають Асоціації підсумковий звіт про результати участі у виставці (кількість встановлених контактів, проведених переговорів, опис історії успіху, іншу інформацію) протягом 10 днів після завершення виставки.